

В.С. РАБИНЗОН

УрГУ,

г. Екатеринбург

Система пропаганды национал-социалистического режима в Германии

Для любого тоталитарного или авторитарного режима, существовавшего в XX веке, характерным является особое внимание, уделяемое сфере пропаганды. Пропаганда рассматривается режимом как важнейший инструмент воздействия на массовое сознание, позволяющий внедрить в массы основные постулаты идеологии режима. Различные формы манипулирования массами широко использовались и фашистским режимом в Италии, и советским коммунистическим режимом, и маоистским режимом в Китае, и другими режимами подобного типа.

Огромное внимание сфере пропаганды уделялось в национал-социалистической Германии. Необходимо отметить, что пропагандистское воздействие на население страны в нацистской Германии отличалось высокой интенсивностью и эффективностью: в кратчайшие сроки нацистам удалось достичь национального консенсуса и сплотить народ Германии вокруг нацистского режима и его лидеров. Поэтому изучение системы организации пропаганды нацистского режима является существенным для исследования форм манипуляции массовым сознанием, многие из которых используются и в настоящее время.

Тема нацистской пропаганды в

значительной степени освещена в научной литературе. Опубликовано немалое количество статей и монографий, посвященных этой проблеме. Здесь можно назвать переведенное на русский язык исследование Р.Э. Герцштейна «Война, которую выиграл Гитлер», а так же труды В.А. Буханова и других крупнейших исследователей нацистской пропаганды.

Пропаганда — это ключевое понятие в истории национал-социалистического движения. Для нацистов пропаганда была не только решающим инструментом партии для привлечения новых сторонников, но и фактором объединяющим членов партии. В «эру борьбы», т.е. до прихода Гитлера к власти в 1933 г., пропаганда была одним из важнейших полей деятельности НСДАП. Считается, что, направляя всю агрессию пропаганды на своих противников, нацисты пытались скрыть слабые места собственной политической программы. Активная работа велась не только на кануне выборов, но и в промежутках между ними.

Основные принципы пропагандистской работы были сформулированы Гитлером в начале 1920-х годов и включены в «Майн Кампф». Суть нацистской доктрины состояла в том, что успешная пропаганда

должна концентрироваться на повторении небольшого количества пунктов и доносить их основную суть до общественности снова и снова. На различные слои населения предполагалось воздействовать с помощью различных методов. При этом на первом плане всегда должно было быть воздействие на эмоции. Доктрина со-ответствовала идеям, популярным в то время, таким как направленное воздействие на анонимную публику. Влияние на нацистскую пропаганду оказала коммерческая реклама с ее ориентацией на конкретную целевую аудиторию, лаконичностью лозунгов и воздействием на подсознательном уровне. В значительной степени доктрина пропаганды была составлена под влиянием популярной в те годы психологии масс, в частности идей французского социолога XIX века Густава Ле Бона.

В 1933 году, придя к власти, одним из первых действий национал-социалисты попытались установить контроль над всеми возможными средствами пропаганды, такими как СМИ, кино, театр, литература и в целом им удалось создать эффективный механизм управления пропагандой. Основным звеном в этом механизме было Министерство Народного просвещения и пропаганды, основанное 13 марта 1933 года. Возглавил министерство ведущий нацистский специалист в области пропаганды Йозеф Пауль Геббельс. В первые дни своего существования министерство имело 5 отделов: пропаганды, радио, печати, кино и театра. За

период с 1933 по 1942 год оно постоянно разрасталось. В 1934 году был создан отдел по музыке и искусству, в 1937 году появились два различных отдела: один по музыке, другой — по искусству. В 1934 году был создан и отдел, занимающийся литературой. Быстро разрастался отдел прессы, и в 1938 году Геббельс решил разделить его на сектор немецкой печати и зарубежной. В 1941 году появился сектор периодической печати, а в 1944 году — печати по вопросам культуры.

Министерство пропаганды держало под контролем свой аппарат на местах посредством управлений (в 1937 г. переименованных в отделения) имперской пропаганды. Отчеты о моральном состоянии и лояльности гражданского населения, выполняемые отделениями пропаганды, являлись для министерства одним из основных источников информации.

Основную роль в системе пропаганды играли радиовещание и пресса, причем в период второй мировой войны на первый план постепенно стала выходить радиопропаганда, отличавшаяся относительно большей оперативностью.

Механизм пропаганды, созданный национал-социалистами в Германии, действовал достаточно эффективно на протяжении всего существования гитлеровского режима и лишь приближающаяся военная катастрофа вела к утрате доверия к официальным средствам массовой информации со стороны значительной части германского населения.